

STANOVISKO K ZDRAVEJ VÝŽIVE

Ako jeden z najväčších predajcov potravín sme si vedomí faktu, že podstatným podielom prispievame k zásobovaniu Slovenskej republiky. Zároveň chceme kvalitu svojich produktov stále rozvíjať v zmysle aktuálneho spoločenského rozvoja a nových poznatkov z oblasti zdravotníctva, vedy a techniky. Do rozhodovania vždy zapájame aj svojich zákazníkov a všetky zmeny realizujeme aktívnou spoluprácou so svojimi dodávateľmi. Aby sme o svojich cieľoch a zámeroch verejne informovali všetkých svojich stakeholderov, zverejnili sme toto stanovisko, v ktorom prehľadne opisujeme, akými prostriedkami zabezpečujeme vysokú kvalitu a bezpečnosť produktov vlastných značiek.

NAŠE KROKY K POTRAVINOVEJ BEZPEČNOSTI

- ❑ **Starostlivý výber dodávateľov a výrobcov.** Drvivá väčšina našich dodávateľov je certifikovaná podľa uznávaného štandardu International Featured Standard (IFS) alebo podľa celosvetovo platného štandardu britského združenia maloobchodníkov BRC.
- ❑ **Interná i externá kontrola kvality.** Kontrolu vykonávajú nielen zamestnanci nášho oddelenia kvality, ale aj experti nezávislých a renomovaných kontrolných inštitúcií a laboratórií. Držíme sa pritom pravidla: čím citlivejšia je niektorá potravinová látka, tým intenzívnejšie analýzy vykonávame.
- ❑ **Hraničné hodnoty výrobkov vlastnej značky Lidl aj nad rámec legislatívy.** V prípade svojich značiek sme si dali za cieľ dodržiavať ešte prísnejšie limity, ako stanovuje legislatíva. Príkladom sú napríklad rezíduá účinných látok pesticídov rastlín. V spoločnosti Lidl môžu rezíduá účinných látok predstavovať maximálne jednu tretinu zákonom prípustného najvyššieho množstva konkrétnej účinnej látky.
- ❑ **Bezpečnosť vo výrobe.** Zvláštnu pozornosť venujeme nežiaducim látkam, akými sú napríklad akrylamid, 3-MCDP ester mastnej kyseliny alebo zvyšky minerálnych olejov (MOSH/MOAH). Vytvorili sme interné podmienky a postupy na redukcii týchto nežiaducich látok, ktoré komunikujeme svojim dodávateľom a spoločne s nimi presadzujeme.

Aby sme vyššie uvedené kroky vedeli v praxi realizovať, presadzovali zdravý životný štýl a zároveň mohli kontrolovať svoj progres, stanovili sme v oblasti Zdravej výživy a rozvoja produktov vlastných značiek čiastkové ciele.

Jedným zo základných cieľov nášho stanoviska je optimalizácia zloženia produktov vlastných značiek vzhľadom na ich obsah pridaného cukru a pridanej soli. **Aby sme aktívne prispievali k zdravšiemu stravovaniu, stanovili sme si cieľ zredukovať priemerný obsah pridaného cukru a pridanej soli v produktoch vlastných značiek do 2025 o 20 %.** Aby sme tento cieľ naplnili, prijali sme viaceré opatrenia, akými sú napríklad znižovanie pridaného množstva cukru v ovocných jogurtoch alebo znižovanie balenia produktov s vysokou energetickou hodnotou (napr. čokoládové tyčinky).

Samozrejme, i naďalej zostávajú v centre našej pozornosti sensorické vlastnosti našich produktov, ktoré sú najdôležitejším kritériom pri akejkoľvek optimalizácii zloženia našich produktov.

Všetky naše ciele a opatrenia nájdete komplexne spracované v našom „Stanovisku k zdravej výžive“.

CIELE V PREHLÁDE

Bezpečnosť potravín

Akrylamid	Priebežne implementujeme	<ul style="list-style-type: none">❑ Krok č. 1: Dosiagnúť definované Lidl cieľové hodnoty pre všetky dotknuté skupiny tovarov.❑ Krok č. 2: Stanovíť si a dosiahnuť prísnejšie cieľové hodnoty.
3-Monochlór-propandiol (3-MCPD)	Priebežne implementujeme	<ul style="list-style-type: none">❑ Obsah 3-MCPD v našich výrobkoch môže v jednej porcii dosiahnuť max. 50 % TDI.❑ Nahradíť palmový olej inými tukmi/olejmi, ak je to možné a senzorkické vlastnosti nebudú negatívne ovplyvnené.
MOSH/MOAH	Priebežne implementujeme	Minimalizácia zvyškov minerálnych olejov vo všetkých potravinách: <ul style="list-style-type: none">❑ obsah MOSH max. 2 mg/kg❑ obsah MOAH < medza stanoviteľnosti
Pyrolizidín alkaloidy (PA)/tropan alkaloidy (TA)	Priebežne implementujeme	Minimalizácia PA a TA: <ul style="list-style-type: none">❑ PA: vyčerpanie referenčnej hodnoty do max. 50 %❑ TA: žiadne zafaženie TA
Prípravky na ochranu rastlín	Priebežne implementujeme	Naším cieľom je ponúkať potraviny podľa možnosti bez akýchkoľvek reziduí účinných látok.

Potraviny pre zdravšiu výživu

Cukor	Január 2025	Cieľom je znížiť priemerný obsah pridaného cukru vo výrobkoch našej privátnej značky o 20 %.
Sol'	Január 2025	Cieľom je znížiť priemerný obsah pridanej soli vo výrobkoch našej privátnej značky o 20 %.

Starostlivý výber prísad

Farbivá	December 2020	<ul style="list-style-type: none">❑ Naším cieľom je preveriť pri všetkých výrobkoch obsahujúcich farbivá, či je ich použitie v danom výrobku nevyhnutné.❑ Tam, kde je použitie nevyhnutné, musia byť farbivá potraviny uprednostnené pred prírodnými farbivami.❑ Tam, kde je to možné, chceme upustiť od používania umelých farbív.❑ Úplné vylúčenie karmínu a erytrozínu
Konzervačné látky	December 2020	<ul style="list-style-type: none">❑ Naším cieľom je čo najviac obmedziť používanie konzervačných látok alebo ich úplne vylúčiť, ak tým nebude ohrozená bezpečnosť potravín.❑ Preto je naším cieľom preveriť všetky výrobky s konzervačnými látkami, či je použitie konzervačných látok nevyhnutné.❑ Stále sa hľadajú vhodné technológie, aby boli výrobky trvanlivé a bezpečné aj bez použitia konzervačných látok.
Arómy	December 2020	<ul style="list-style-type: none">❑ Cieľom je preveriť všetky výrobky obsahujúce aromatické látky a zistiť, či je použitie arómy nevyhnutné.❑ Naším cieľom je, ak je to možné, nepoužívať umelé arómy.
Tuky	Priebežne implementujeme	<ul style="list-style-type: none">❑ Dodržanie hraničnej hodnoty pre transmastné kyseliny max. 2,0 g/100 g tuku.❑ Zlepšovanie zloženia mastných kyselín napríklad použitím repkového oleja.
Palmový olej	Priebežne implementujeme	<ul style="list-style-type: none">❑ Redukcia používania palmového oleja, ak je to možné, nahradenie palmového oleja.
Glukózo-fruktózový sirup	Január 2025	<ul style="list-style-type: none">❑ Naším cieľom je používať glukózo-fruktózový sirup iba vtedy, ak je to technologicky nevyhnutné, nie však na účely sladenia.❑ Ak sa glukózo-fruktózový sirup použil vo výrobku, podiel fruktózy je menší než 42 %. Takto zabezpečujeme, aby sme nepoužívali vysokofruktózový kukuričný sirup (High Fructose Corn Syrup).
GMO	Priebežne implementujeme	Postupné rozširovanie certifikovania a označovania výrobkov logom „Bez GMO“ pre náš stály sortiment.