ZÁSADY UDRŽATEĽNÉHO NÁKUPU PRODUKTOV A OBALOV PRIVÁTNYCH ZNAČIEK OBSAHUJÚCICH CELULÓZU

LIDL SLOVENSKÁ REPUBLIKA, V.O.S. MAREC 2019

Na ceste k lepšiemu zajtrajšku.

WWW.SPOLOCENSKAZODPOVEDNOST.SK/SORTIMENT

OBSAH

1. **NÁŠ POSTOJ** 3

2. **NAŠE CIELE** 4

3. **NAŠE AKTIVITY** 5

4. **ORGANIZÁCIE A LOGÁ** 7

NÁŠ POSTOJ

„Pri každodennej práci preberáme ekonomickú, spoločenskú a ekologickú zodpovednosť."

Touto firemnou zásadou Lidl Slovenská republika vyjadruje svoj zodpovedný prístup k ľuďom a prírode. Prostredníctvom stanoviska k udržateľnému nákupu produktov a obalov privátnych značiek obsahujúcich celulózu deklarujeme svoj postoj k zodpovednému zaobchádzaniu s týmito surovinami. Lesy pokrývajú necelú tretinu zemského povrchu a majú veľký význam z mnohých dôvodov. Na jednej strane sú domovom pre 80 percent známych druhov živočíchov a rastlín okrem morského sveta.[1] Navyše sú lesy dôležitým hospodárskym faktorom a tvoria základ živobytia pre mnohých ľudí.

Lesy sú však rozhodujúce aj pre globálnu klímu. Podľa inštitúcie World Wildlife Fund (WWF) sú najdôležitejším producentom kyslíka a akumulátorom skleníkového plynu oxidu uhličitého. Lesy čistia vzduch, regulujú kolobeh vody, zmierňujú suché obdobia, chránia pred záplavami a pôdu pred eróziou. Žiaľ, stav mnohých lesných ekosystémov je ohrozený. Každé štyri sekundy zaniká les veľkosti futbalového ihriska.[2] Strata lesov má početné negatívne následky pre človeka a životné prostredie.

Pre toto stanovisko boli definované oblasti konania a opatrenia pri zohľadnení šiestich kritérií trvalého obhospodarovania lesov v rámci FOREST EUROPE. FOREST EUROPE je spolupráca 46 európskych krajín a Európskej únie, ktorá sa zaoberá nutnými politicky a spoločensky relevantnými otázkami v oblasti lesov a lesného hospodárstva. Kritériá sú tieto:

- zachovanie a primerané zlepšenie lesných zdrojov a zabezpečenie ich prispievania ku globálnym uhlíkovým cyklom
- zachovanie zdravia a vitality lesných ekosystémov
- zachovanie a podpora výrobnej funkcie lesov, tak pre drevo, ako aj pre nedrevené produkty
- zachovanie, ochrana a adekvátne zlepšenie biologickej rôznorodosti v lesných ekosystémoch
- zachovanie a primerané zlepšenie ochrannej funkcie pri obhospodarovaní lesov predovšetkým v oblastiach pôdy a vody
- zachovanie ostatných socio-ekonomických funkcií a kondícií

Spoločnosť Lidl posúva tieto kritériá do oblastí konania (pozri 3. Naše aktivity), na ktorých neprestajne a aktívne pracujeme.

[1] WWF-Bericht (2017): Entwaldungsfreie Lieferketten – Gemeinsam zum Waldschutz beitragen
[2] WWF-Bericht (2017): Entwaldungsfreie Lieferketten – Gemeinsam zum Waldschutz beitragen

NAŠE CIELE

Spotrebitelia očakávajú vyššie štandardy pri výrobe produktov z dreva, resp. celulózy. K tejto požiadavke sa staviame s odhodlaním a vôľou ju splniť. Dôveryhodnosť a dôraz na aplikovateľnosť do praxe sú pre nás v tomto smere kľúčové hodnoty.

Chceme prispieť k ekologickejšiemu a spoločensky zodpovednejšiemu hospodáreniu s drevom. Aby sme to dosiahli, stanovili sme si v tomto dokumente zásady pre nákup produktov a obalov obsahujúcich celulózu, sformulovali ciele a určili konkrétne opatrenia.

OBLASŤ PÔSOBNOSTI

Tieto zásady sa vzťahujú na všetky produkty privátnych značiek z dreva, celulózy a papiera, ako aj na primárne, sekundárne a terciárne obaly našich privátnych značiek, ktorých súčasťou je drevo, celulóza a papier, v ponuke spoločnosti Lidl Slovenská republika.

Tieto zásady sa pravidelne revidujú. Cieľom je naďalej a nepretržite toto stanovisko rozvíjať. Lidl považuje toto stanovisko a jeho obsah pre seba a svojich zmluvných partnerov za záväzné. V prípade odchýlok od cieľa budú definované opatrenia, ktoré zabezpečia nápravu.

NAŠE AKTIVITY

V nasledujúcich bodoch sú uvedené 4 úrovne činností, v rámci ktorých aktívne pracujeme na ďalšom rozvoji. V súlade s nimi sú ďalej konkretizované požiadavky na nákup produktov a obalov obsahujúcich celulózu.

ZODPOVEDNÁ TVORBA SORTIMENTU

Spoločnosť Lidl Slovensko si stanovila za cieľ zmeniť všetky produkty privátnych značiek vrátane obalov a etikiet na FSC-certifikovanú surovinu alebo recyklovaný materiál. Vo výnimočnom prípade môže byť pri jednotlivých produktoch s obmedzenou dostupnosťou FSC--certifikovaného materiálu použitá aj surovina certifikovaná PEFC.

Pri obaloch potravín z recyklovaného materiálu je potrebné postupovať opatrne, pretože z recyklovaných materiálov môžu do potravín prechádzať častice minerálnych olejov (MOSH/MOAH). Na tejto téme dôsledne pracujeme už dlhší čas. Presné ciele a ďalšie informácie nájdete v našich „Zásadách zdravej výživy“, ktoré nájdete na webovej stránke našej spoločnosti: https://www.spolocenskazodpovednost.sk/sortiment#nase-stanovisko-k-zdravej-vyzive.

Preto je potrebné pri rozhodovaní o použití recyklovaného materiálu zohľadniť prípadné požiadavky na stabilitu, tlačené dáta a MOSH/MOAH.

Pre náš sortiment privátnych značiek vidíme nasledujúci postup v jednotlivých fázach:

SORTIMENT PRIVÁTNYCH ZNAČIEK

31. 12. 2020 — 100 % — Non Food

Do konca roka 2020 máme za cieľ zmeniť Non--Food produkty zo svojho časovo obmedzeného akčného sortimentu, ako sú textil, obuv, záhradné a kempingové výrobky, nábytok, hračky, dekoračné tovary, médiá, písacie pomôcky, nástroje a návody na obsluhu, na buď certifikovanú surovinu, alebo na recyklovaný materiál.

31. 12. 2025 — 100 % — Food

Do konca roka 2025 máme za cieľ zmeniť potravinové (Food), ako aj nepotravinové (Near--Food) produkty, napr. produkty do domácnosti a kozmetické produkty, vrátane obalov a etikiet na buď FSC-certifikovanú surovinu, alebo recyklovaný materiál.

Už dnes sú mnohé z našich tovarov privátnych značiek certifikované. Tak sú napríklad certifikované mnohé z našich kuchynských utierok, vreckoviek, plienok, toaletných papierov, kozmetických obrúskov a servítok. Ďalej ponúkame písacie pomôcky, ako sú bloky a kancelárske potreby, napr. zakladače, ktoré sú certifikované logom „Blauer Engel“. Malý nábytok ako komody alebo regály, ako aj časť záhradného nábytku sú čiastočne certifikované FSC, resp. PEFC. Aj v kreatívnej a hobby oblasti ponúkame svojim zákazníkom produkty, ako sú štetce a plátna, ktoré majú FSC certifikáciu. Veľká časť drevených hračiek pre deti je označená logom FSC.

Spoločnosť Lenzing AG je lídrom v oblasti inovácií pre ekologické celulózové vlákna. K týmto vláknam patrí viskóza, modal a lyocell. Hlavnú časť nášho sortimentu textílií tvorí viskóza, preto je naším cieľom prejsť na LENZING™ ECOVERO™.

V oblasti textílií sme si stanovili cieľ prejsť do konca roka 2019 zo všetkých celulózových vláken na vlákna LENZING™.

Doplňujúce informácie:
Vlákna Lenzing™ EcoVero™ sa vyrábajú z prírodných surovín dreva. Drevo pochádza z trvalo obhospodarovaných lesov alebo plantáží, ktoré sú certifikované podľa FSC. V ekologickejších výrobných procesoch platia prísne ekologické štandardy. Chemikálie sa recyklujú a opätovne využívajú. Vďaka optimalizácii výrobného procesu možno znížiť spotrebu vody a energie o 50 %, v porovnaní s konvenčnou výrobou viskózy. Pomocou novej identifikačnej technológie vláken možno v koncovom produkte preukázať viskózu Lenzing™ EcoVero™, čím sa zabezpečuje transparentný dodávateľský reťazec. Lenzing™ EcoVero™ je certifikovaná logom EU Ecolabel.

Aj mnoho našich obalov privátnych značiek už prešlo spomínanou zmenou. Napríklad mnohé naše obaly na džúsy a mlieko našich privátnych značiek sú už FSC-certifikované. Takisto aj mnohé naše kartóny, z ktorých sa naše výrobky predávajú, sú z certifikovaného materiálu.

SPÄTNÁ VYSLEDOVATEĽNOSŤ

Podľa ekologických organizácií je ilegálne rúbanie lesov jedným z najväčších ohrození lesov. Už dlhé roky jasne hlásame svoj postoj proti ilegálnemu rúbaniu stromov. Od roku 2013 je v platnosti Nariadenie Európskej únie o dreve, ktoré zakazuje dovoz ilegálne vyrúbaných stromov a z nich vyrobených výrobkov do Európskej únie.

Pre certifikované produkty je pôvod surovín v celom dodávateľskom reťazci spätne vysledovateľný. Každý aktér dodávateľského reťazca, ktorý sa rozhodne certifikovať prostredníctvom FSC, je auditovaný (Chain of Custody) a tak sa zabezpečí aj zodpovedný pôvod surovín.

PESTOVANIE

Ochrana životného prostredia a sociálne pracovné podmienky sú pre nás dôležité. Lidl Slovenská republika organizuje dodatočne k ponuke sortimentu aj projekty, ktoré podporujú zalesňovanie.

Spoločnosť Lidl podporuje zalesňovanie Tatier už od roku 2012 prostredníctvom projektu „Voda pre stromy“. Zapojiť sa do obnovy slovenského prírodného pokladu môže každý zákazník zakúpením 1,5 l minerálnej vody Saguaro. Za každú predanú minerálku spomenutej privátnej značky vyčlení obchodný reťazec jeden cent na kúpu a výsadbu stromčekov.

V Lidl lese, ktorý sa rozprestiera vo Vysokých i Nízkych Tatrách, rastie vďaka zákazníkom a zamestnancom diskontného reťazca už viac ako 870 000 stromčekov. Nachádza sa na ploche väčšej ako 360 hektárov, čo je približne 450 futbalových ihrísk. Pre zaujímavosť, jeden hektár lesa môže ročne vyprodukovať až 30 ton kyslíka, čo predstavuje spotrebu približne 130 ľudí. Na základe svojej rozlohy by Lidl les mohol v budúcnosti poskytovať kyslík pre viac ako 46 000 ľudí, teda jedno väčšie veľké slovenské mesto. Pri výsadbe stromčekov pomáhajú každoročne aj zamestnanci spoločnosti Lidl.

ZÁSAHY DO ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Dobré poľnohospodárske praktiky a zachovanie existujúcej biodiverzity považujeme za základ pre budúcnosť pestovania dreva. Zároveň sa dištancujeme od nezákonnej ťažby a/alebo vyrubovania lesov s cieľom získania novej poľnohospodárskej pôdy. Deforestácia sa nedeje len z dôvodu produkcie dreva (stavebné drevo, celulóza), ale aj z dôvodu produkcie surovín, ako je palmový olej a kakao. Príslušné stanoviská pre udržateľný nákup týchto surovín je verejne dostupný na našej webovej stránke.

ORGANIZÁCIE A LOGÁ

Forest Stewardship Council® (FSC)

Cieľom tejto organizácie je zachovať naše lesy pre budúce generácie. Na dosiahnutie tohto cieľa vytvorilo FSC štandardy na zodpovedné hospodárenie s lesmi. Certifikácia lesov FSC je predmetom činností tejto organizácie, ktorá potvrdzuje, že určitá oblasť lesa sa obhospodaruje podľa princípov a kritérií FSC.

EU Ecolabel

EU Ecolabel je medzinárodná pečať záruky, ktorá je uznávaná vo všetkých členských štátoch EÚ, ako aj v Turecku, Nórsku, na Islande a vo Švajčiarsku. Cieľom tohto znaku je umožniť spotrebiteľovi identifikovať ekologickejšie a zdravšie produkty. Certifikované sú produkty alebo služby, ktoré majú menší vplyv na životné prostredie ako ich porovnateľné produkty. EU Ecolabel definuje vysoké požiadavky v oblasti sociálnych aspektov a výroby šetrnej k životnému prostrediu. Certifikácia sa vzťahuje na celkový životný cyklus produktov od získavania surovín až po výrobu, distribúciu a likvidáciu.