

# ZÁSADY UDRŽATEĽNÉHO NÁKUPU KAKAA

LIDL SLOVENSKÁ REPUBLIKA, V.O.S. MAREC 2019



[WWW.SPOLOCENSKAZODPOVEDNOST.SK/SORTIMENT](http://WWW.SPOLOCENSKAZODPOVEDNOST.SK/SORTIMENT)

# OBSAH

1.	NÁŠ POSTOJ .....	3
2.	NAŠE CIELE .....	4
3.	NAŠE ZÁSADY .....	4
4.	NAŠE AKTIVITY .....	5
5.	ORGANIZÁCIE A LOGÁ .....	6

# NÁŠ POSTOJ

*„Pri každodennej práci preberáme ekonomickú, spoločenskú a ekologickú zodpovednosť.“*

Touto firemnou zásadou Lidl Slovenská republika vyjadruje svoj zodpovedný prístup k ľuďom a prírode. Prostredníctvom stanoviska k udržateľnému nákupu kakaa deklarujeme svoj postoj k zodpovednému zaobchádzaniu s týmito surovinami. V súlade s mottom „Na ceste k lepšiemu zajtrajšku“ Lidl podporuje princípy udržateľného hospodárstva. Lidl vníma seba ako prostredníka medzi výrobcami a zákazníkmi, ktorý môže mnohé v tomto smere ovplyvniť.

S ohľadom na tri piliere udržateľnosti máme pre udržateľnú výrobu potravín nasledujúce stanovisko:

## **Ochrana zdrojov, klímy, životného prostredia a biodiverzity**

Udržateľné hospodárstvo kladie dôraz na spôsoby práce a metódy, prostredníctvom čoho je pôda úrodnejšia a súčasne sa minimalizujú vplyvy na vodu, ovzdušie, pôdu, klímu, biologickú rozmanitosť aj na ľudské zdravie. Vďaka tomu by sa mali prírodné zdroje čo najmenej poškodzovať.

## **Zaistenie výživy**

Udržateľné hospodárstvo zabezpečuje uspokojenie základných potrieb dnešným, ako aj budúcim generáciám a zároveň umožňuje výrobu ďalších poľnohospodárskych produktov.

## **Sociálne faktory**

Udržateľné hospodárstvo garantuje dlhodobú zamestnanosť, lepšie platové ohodnotenie, ako aj dôstojné a rovnocenné životné a pracovné podmienky pre všetkých, ktorí sú činní v dodávateľskom reťazci.

# NAŠE CIELE

Spotrebitelia očakávajú vyššie štandardy pri pestovaní poľnohospodárskych produktov, ako je kakao. K tejto požiadavke sa stavíme s odhodlaním a vôľou ju splniť. Dôveryhodnosť a dôraz na aplikovateľnosť do praxe sú pre nás v tomto smere kľúčové hodnoty.

Chceme prispieť k ekologickejšiemu a spoločensky zodpovednejšiemu hospodáreniu s pôdou. Aby sme to dosiahli, stanovili sme si v tomto dokumente zásady pre nákup kakaa, sformulovali ciele a určili konkrétne opatrenia. Tieto zásady sa vzťahujú na sortiment privátnych značiek spoločnosti Lidl Slovenská republika a pravidelne sa revidujú. Cieľom je naďalej a nepretržite toto stanovisko rozvíjať. Lidl považuje toto stanovisko a jeho obsah pre seba a svojich zmluvných partnerov za záväzný.

# NAŠE ZÁSADY

V nasledujúcich bodoch je uvedených 5 úrovní činností, v rámci ktorých aktívne pracujeme na ďalšom rozvoji. V súlade s nimi sú ďalej konkretizované požiadavky na nákup kakaa.

## Zodpovedná tvorba sortimentu

Svojim zákazníkom chceme ponúkať výrobky privátnych značiek, ktoré odrážajú naše zásady zodpovednosti. Využívame uznávané certifikačné štandardy ako Fairtrade, Fairtrade Cocoa Program, UTZ, Bio alebo Rainforest Alliance a ponúkame zákazníkom certifikované produkty.

## Pôvod, transparentnosť a spätná vysledovateľnosť

Pomocou čitateľných a zrozumiteľných informácií na obaloch produktov svojich privátnych značiek pomáhame zákazníkom pri ich výbere. Ďalšie informácie poskytujeme aj vo svojich letáčkoch a na webovej stránke [www.lidl.sk](http://www.lidl.sk).

## Pestovanie

Ochrana životného prostredia a prijateľné pracovné podmienky sú pre nás veľmi dôležité, preto už mnoho rokov spolupracujeme s certifikačnými organizáciami.

Od svojich dodávateľov požadujeme, aby dodržiavali platné legislatívne normy. Spoločnosť Lidl je od roku 2007 členom BSCI-Business Social Compliance Initiative, ktorá funguje v rámci európskeho Združenia zahraničného obchodu. Na základe tohto členstva vypracoval Lidl vlastný etický kódex (Code of Conduct), ktorý sa naši dodávatelia zmluvne zaväzujú dodržiavať. Cieľom etického kódexu je zlepšenie sociálnych štandardov u našich obchodných partnerov v rôznych krajinách. Lidl dôrazne odmieta akúkoľvek formu detskej práce, vrátane porušovania ľudských a pracovných práv pri výrobe svojich produktov. Aktívne presadzuje a podporuje zásady presahujúce základné právne požiadavky. Ide napríklad o postupné rozširovanie produktov privátnych značiek, ktoré boli vyrobené zo surovín z certifikovanej poľnohospodárskej produkcie, a o ďalšie projekty, ktoré slúžia na zlepšenie podmienok na pestovanie poľnohospodárskych surovín, ako je kakao.

## Zásahy do životného prostredia

Zásahy do životného prostredia pri výrobe poľnohospodárskych výrobkov je potrebné minimalizovať. Takisto sa dištancujeme od nezákonnej ťažby dreva a vypaľovania porastov za účelom získania novej využiteľnej poľnohospodárskej pôdy.

## Ďalší rozvoj štandardov

Lidl Slovenská republika sa usiluje o rozširovanie ponuky o ďalšie produkty privátnych značiek obsahujúce suroviny s certifikáciou ako napr. Fairtrade, Fairtrade Cocoa Program, UTZ, Bio a Rainforest Alliance. Udržateľná spotreba a povedomie o produktoch z udržateľnej poľnohospodárskej produkcie sú pre nás kľúčové.

# NAŠE AKTIVITY

## Zodpovedná tvorba sortimentu

V súčasnosti obsahuje väčšina výrobkov našich privátnych značiek kakao certifikované Fairtrade, Fairtrade Cocoa Program, Rainforest Alliance, BIO alebo UTZ. Lidl Slovenská republika si stanovila za cieľ dosiahnuť 100 % certifikáciu najneskôr do konca roka 2020. To platí pre stálu ponuku, ako aj pre časovo obmedzené akcie našich potravín privátnych značiek obsahujúcich kakao.



Mnohé výrobky obsahujúce kakao značky Favorina (vianočný a veľkonočný sortiment) alebo J. D. Gross sú označené logom „Fairtrade Cocoa Program“. Symbol tohto programu môže byť uvedený na obale len vtedy, ak je kakao obsiahnuté v produkte zo 100 % nakúpené za podmienok platných pre certifikáciu Fairtrade. Účasťou na programe Fairtrade Cocoa spoločnosť Lidl umožňuje výrobcom kakaa dosiahnuť vyšší predaj za spravodlivých obchodných podmienok prostredníctvom nových marketingových kanálov. To dáva organizáciám malých poľnohospodárov lepšiu plánovaciu bezpečnosť a môžu pomocou Fairtrade premií investovať viac do svojich fariem a komunity.

Okrem toho spoločnosť Lidl podporuje program UTZ, v ktorom okrem iného v mnohých svojich produktoch privátnych značiek používame kakao s UTZ certifikáciou. Momentálne napríklad predávame mnohé produkty značky Fin Carré alebo Mister Choc s logom UTZ na obale. Program UTZ školí pracovníkov v súvislosti s dobrou poľnohospodárskou praxou, riadením, bezpečnosťou pri práci a environmentálnym manažmentom. Cieľom je poskytnúť vedomosti o tom, ako sa môžu kakaové bôby pestovať profesionálnejším, kvalitatívnejším a udržateľnejším spôsobom.

## Pôvod, transparentnosť a spätná vysledovateľnosť

Dbáme na pôvod kakaa. V tomto smere sa spoliehame na certifikačné organizácie, ako sú Fairtrade, Fairtrade Cocoa Program, UTZ, Bio a Rainforest Alliance.

## Pestovanie

V spolupráci s GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH) financuje spoločnosť Lidl v záujme udržateľnejšej produkcie kakaa prevádzku poľnohospodárskej školy PROCACAO na Pobreží Slonoviny. Vďaka širokému dosahu a šíreniu udržateľných techník výroby kakaa dosiahla svoje ciele: zlepšenie trvalo udržateľnej výroby kakaa a zvýšenie príjmu poľnohospodárov. Prebehlo viac ako 8 000 školení v teréne a školenia využilo 14 000 poľnohospodárov pestujúcich kakao. Vďaka tomu mohli zvýšiť svoje výnosy až o 150 percent. Na poslednej fáze projektu sa zúčastnilo asi 10 vybraných družstiev, ktoré profitovali z podnikateľského poradenstva a dokázali zlepšiť produktivitu svojich členov. Za účasť získali rôzne ceny a podpísali zmluvy na ďalšie tréningové programy.

## Zásahy do životného prostredia

Spoločnosť Lidl Slovenská republika má za cieľ používať kakao výlučne z certifikovanej pestovateľskej produkcie pre svoje privátne značky výrobkov. To znamená, že pestovatelia, ktorí pestujú suroviny pre naše certifikované výrobky, musia spĺňať sociálne a ekologické kritériá podľa certifikačných štandardov, ktoré čiastočne presahujú rámec zákonom daných požiadaviek. Na certifikáciu musia farmy preukázať nezávislým audítorom, že úspešne vykonávajú ciele opatrenia. K tomu patria pri certifikácii Rainforest Alliance opatrenia ako znovuzalesňovanie, ochrana vôd, ochrana prirodzene sa vyskytujúcich druhov živočíchov a rastlín, boj so škodcami a zodpovedné zaobchádzanie s prírodnými zdrojmi, ako aj dodržiavanie pracovných práv, zdravotnej starostlivosti a vzdelávania zamestnancov v poľnohospodárstve. Spolu s tým pestovatelia absolvujú školenia a tréningy, aby sa naučili minimalizovať vplyv na životné prostredie a zaobchádzať s pesticídmi. Na tento účel sú základom dobré poľnohospodárske postupy a zachovanie existujúcej biodiverzity.

## Ďalší rozvoj štandardov

Na jednej strane spoločnosť Lidl Slovenská republika s využitím kakaa z certifikovanej pestovateľskej činnosti pre sortiment privátnych značiek obsahujúci kakao vysiela jasný signál celému dodávateľskému reťazcu a na druhej strane ponúka pestovateľom nové predajné kanály. Zároveň poskytuje svojim spotrebiteľom príležitosť aktívne prispievať k zlepšovaniu životných a pracovných podmienok ľudí v produkujúcich krajinách.



# ORGANIZÁCIE A LOGÁ

## Bio – logo EÚ



Od 1. júla 2012 platí pre všetkých výrobcov biopotravín v EÚ povinnosť používať na obaloch biopotravín jednotné označenie logom Európskej únie pre ekologickú produkciu. Platí to pre všetky predbalené ekologické potraviny vyrobené v členskom štáte EÚ, ktoré sú v súlade s právnymi predpismi EÚ o ekologickom poľnohospodárstve. Kritériom je napríklad to, že potraviny neobsahujú geneticky modifikované organizmy (GMO), látky zvyčajne zvyšujúce chuť, umelé arómy a farbivá. Nesmú byť použité ani syntetické látky na ochranu rastlín, ani ľahko rozpustné minerálne hnojivá. Cieľom loga je jednoduchšie a rýchlejšie rozpoznanie certifikovaných ekologických výrobkov spotrebiteľom. Vedľa loga nájdete na obale aj číselný kód kontrolného orgánu a označenie pôvodu. Logo Bio je chránené v rámci EÚ.

## Rainforest Alliance Certified TM – logo



Toto logo označuje produkty, ktoré sú úplne alebo podstatne získané z fariem a lesov a sú certifikované organizáciou Rainforest Alliance. Tieto farmy a lesy musia byť obhospodarované v súlade s prísnymi smernicami SAN – Sustainable Agriculture Networks (Sieť pre udržateľné poľnohospodárstvo). Patria sem kritériá ochrany životného prostredia, sociálnej zodpovednosti a hospodárenia. Tieto smernice boli vyvinuté na ochranu a zachovanie voľne žijúcich živočíchov a rastlín, ako aj pôdy a vody. Takisto by mali zlepšiť životné podmienky pracovníkov, ich rodín a miestnych komunít.

## Fairtrade – logo



Fairtrade znamená lepšie pracovné a životné podmienky pre drobných poľnohospodárov a zamestnancov v Afrike, Ázii a Latinskej Amerike. Viac ako 1,6 milióna drobných poľnohospodárov a zamestnancov už využíva stabilné minimálne ceny, Fairtrade prémie pre spoločenské projekty a propagáciu pestovania šetrného k životnému prostrediu. Nezávislé kontrolované Fairtrade štandardy zahŕňajú kritériá pre demokratické organizačné štruktúry, ochranu životného prostredia a bezpečné pracovné podmienky.

## Fairtrade Cocoa Program



Fairtrade Cocoa Program (Fairtrade kakaový program) ponúka poľnohospodárom pestujúcim kakao ďalšiu príležitosť predať väčšiu časť svojej úrody za spravodlivých obchodných podmienok. Na rozdiel od klasického označenia Fairtrade sa program nezaobera zložením a certifikáciou jednotlivých produktov, ale spravodlivým nákupom surovín. Tak môžu spoločnosti vstúpiť do rozsiahlych záväzkov odberu kakaa s drobnými Fairtrade poľnohospodárskymi organizáciami, ktoré potom výrobcovia používajú v rámci svojho sortimentu. To vedie k vyšším predajom drobných Fairtrade pestovateľov a k vyšším Fairtrade prémiam.

## UTZ – logo



UTZ je program trvalej udržateľnosti pre kávu, kakao a čaj. Školí výrobcov na dobrú poľnohospodársku prax a ukazuje im, ako pestovať kávu, kakao a čaj profesionálnejšie, kvalitnejšie, ziskovejšie a udržateľnejšie. Takisto sú pestovatelia školení v oblasti riadenia prevádzky, bezpečnosti pri práci a ochrany životného prostredia. Tak sami zlepšujú svoju životnú úroveň. Zúčastnení drobní poľnohospodári sa zaväzujú dodržiavať kódex správania.