

ZÁSADY UDRŽATEĽNÉHO NÁKUPU PALMOVÉHO OLEJA

LIDL SLOVENSKÁ REPUBLIKA, V.O.S. MAREC 2019



WWW.SPOLOCENSKAZODPOVEDNOST.SK/SORTIMENT

OBSAH

1.	NÁŠ POSTOJ.....	3
2.	NAŠE CIELE	4
3.	NAŠE ZÁSADY	4
4.	NAŠE AKTIVITY	5
5.	ORGANIZÁCIE A LOGÁ	6



NÁŠ POSTOJ

„Pri každodennej práci preberáme ekonomickú, spoločenskú a ekologickú zodpovednosť.“

Touto firemnou zásadou Lidl Slovenská republika vyjadruje svoj zodpovedný prístup k ľuďom a prírode. Prostredníctvom stanoviska k udržateľnému nákupu palmového oleja deklarujeme svoj postoj k zodpovednému zaobchádzaniu s týmito surovinami. V súlade s mottom „Na ceste k lepšiemu zajtrajšku“ Lidl podporuje princípy udržateľného hospodárstva. Lidl vníma seba ako prostredníka medzi výrobcami a zákazníkmi, ktorý môže mnohé v tomto smere ovplyvniť.

S ohľadom na tri piliere udržateľnosti máme pre udržateľnú výrobu potravín nasledujúce stanovisko:

Ochrana zdrojov, klímy, životného prostredia a biodiverzity

Udržateľné hospodárstvo kladie dôraz na spôsoby práce a metódy, prostredníctvom čoho je pôda úrodnejšia a súčasne sa minimalizujú vplyvy na vodu, ovzdušie, pôdu, klímu, biologickú rozmanitosť aj na ľudské zdravie. Vďaka tomu by sa mali prírodné zdroje čo najmenej poškodzovať.

Zaistenie výživy

Udržateľné hospodárstvo zabezpečuje uspokojenie základných potrieb dnešným, ako aj budúcim generáciám a zároveň umožňuje výrobu ďalších poľnohospodárskych produktov.

Sociálne faktory

Udržateľné hospodárstvo garantuje dlhodobú zamestnanosť, lepšie platové ohodnotenie, ako aj dôstojné a rovnocenné životné a pracovné podmienky pre všetkých, ktorí sú činní v dodávateľskom reťazci.

NAŠE CIELE

Spotrebitelia očakávajú vyššie štandardy pri pestovaní poľnohospodárskych produktov, ako je palmový olej. K tejto požiadavke sa stavíme s odhodlaním a vôľou ju splniť. Dôveryhodnosť a dôraz na aplikovateľnosť do praxe sú pre nás v tomto smere kľúčové hodnoty.

Chceme prispieť k ekologickejšiemu a spoločensky zodpovednejšiemu hospodáreniu s pôdou. Aby sme to dosiahli, stanovili sme si v tomto dokumente zásady pre nákup palmového oleja, sformulovali ciele a určili konkrétne opatrenia. Tieto zásady sa vzťahujú na sortiment privátnych značiek spoločnosti Lidl Slovenská republika a pravidelne sa revidujú. Cieľom je naďalej a nepretržite toto stanovisko rozvíjať. Lidl považuje toto stanovisko a jeho obsah pre seba a svojich zmluvných partnerov za záväzné.

Od svojich dodávateľov požadujeme, aby dodržiavali platné legislatívne normy. Spoločnosť Lidl je od roku 2007 členom BSCI-Business Social

Compliance Initiative, ktorá funguje v rámci európskeho Združenia zahraničného obchodu. Na základe tohto členstva vypracoval Lidl vlastný etický kódex (Code of Conduct), ktorý sa naši dodávateľia zmluvne zaväzujú dodržiavať. Cieľom etického kódexu je zlepšenie sociálnych štandardov u našich obchodných partnerov v rôznych krajinách. Lidl dôrazne odmieta akúkoľvek formu detskej práce vrátane porušovania ľudských a pracovných práv pri výrobe svojich produktov. Aktívne presadzuje a podporuje zásady presahujúce základné právne požiadavky. Ide napríklad o postupné rozširovanie produktov privátnych značiek, ktoré boli vyrobené zo surovín z certifikovanej poľnohospodárskej produkcie, a o ďalšie projekty, ktoré slúžia na zlepšenie podmienok na pestovanie poľnohospodárskych surovín, ako je palmový olej.

NAŠE ZÁSADY

V nasledujúcich bodoch je uvedených 5 úrovní činností, v rámci ktorých aktívne pracujeme na ďalšom rozvoji. V súlade s nimi sú ďalej konkretizované požiadavky na nákup palmového oleja.

Zodpovedná tvorba sortimentu

Svojim zákazníkom chceme ponúkať výrobky privátnych značiek, ktoré odrážajú naše zásady zodpovednosti. Využívame uznávané certifikačné štandardy ako Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), Fairtrade, UTZ, Bio alebo Rainforest Alliance a ponúkame zákazníkom certifikované produkty.

Pôvod, transparentnosť spätná vysledovateľnosť

Pomocou čitateľných a zrozumiteľných informácií na obaloch produktov svojich privátnych značiek pomáhame zákazníkom pri ich výbere. Ďalšie informácie poskytujeme aj vo svojich letákoch a na webovej stránke www.lidl.sk.

Pestovanie

Ochrana životného prostredia a prijateľné pracovné podmienky sú pre nás veľmi dôležité, preto už mnoho rokov spolupracujeme s certifikačnými organizáciami.

Zásahy do životného prostredia

Zásahy do životného prostredia pri výrobe poľnohospodárskych výrobkov je potrebné minimalizovať. Takisto sa dištancujeme od nezákonnej ťažby dreva a vypaľovania porastov za účelom získania novej využiteľnej poľnohospodárskej pôdy.

Ďalší rozvoj štandardov

Lidl Slovenská republika sa usiluje o rozširovanie ponuky o ďalšie produkty privátnych značiek obsahujúce suroviny s certifikáciou ako napr. Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), Fairtrade, UTZ, Bio a Rainforest Alliance. Udržateľná spotreba a povedomie o produktoch z udržateľnej poľnohospodárskej produkcie sú pre nás kľúčové.

NAŠE AKTIVITY

Zodpovedná tvorba sortimentu

Spoločnosť Lidl sa už dlhšie angažuje v udržateľnosti využívania palmového oleja. Lidl Slovenská republika si stanovila za cieľ do konca roka 2022 využívať v potravinách privátnych značiek, ktoré obsahujú palmový olej, výhradne certifikovaný segregovaný palmový olej. V prípade výrobkov, ktoré nie sú určené na konzumáciu (napr. kozmetika), spravíme všetko pre to, aby sme do konca roka 2020 prešli na certifikovaný model Mass Balance RSPO, ak to bude technicky možné a certifikované produkty budú k dispozícii v požadovanom množstve.

Pôvod, transparentnosť a spätná vysledovateľnosť

Dbáme na pôvod palmového oleja. V tomto smere sa spoliehame na certifikované organizácie, ako je Roundtable on Sustainable Palm Oil.

Pestovanie

Organizácia RSPO udeľuje certifikáciu pre udržateľné pestovanie palmového oleja a vytvorila pravidlá, procesy a certifikačné požiadavky na udržateľné pestovanie tejto suroviny. Napríklad jedna z podmienok na získanie certifikátu je to, že od novembra 2005 nesmú byť kvôli pestovaniu palmového oleja vyrúbané žiadne ďalšie dažďové pralesy alebo chránené oblasti. K tomu musia byť plne rešpektované a zohľadnené základné práva vlastníkov pôdy, poľnohospodárskych pracovníkov, drobných poľnohospodárov a ich rodín. Na získanie certifikácie musia pestovatelia preukázať, že tieto opatrenia dodržiujú. Stanovenie a nutnosť dodržiavania týchto podmienok vidíme ako krok správnym smerom. Uvedomujeme si však, že ide len o minimálny štandard pre výrobu palmového oleja a je potrebné ich ešte sprísniť a rozvíjať.

CERTIFIKOVANÝ PALMOVÝ OLEJ



Zásahy do životného prostredia

Dobré poľnohospodárske postupy a zachovanie existujúcej biodiverzity považujeme za základ pre budúcnosť výroby palmového oleja. Takisto sa dištancujeme od nezákonnej ťažby a/alebo vyrubovania lesov s cieľom získania novej poľnohospodárskej pôdy. Spoločnosť Lidl si je vedomá toho, že certifikácia RSPO je v súčasnosti iba minimálny štandard, ktorý je potrebné zlepšovať a rozvíjať so všetkými zúčastnenými stranami.

Ďalší rozvoj štandardov

O udržateľnú produkciu palmového oleja a jeho certifikáciu sa okrem Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) zaujímajú aj ďalšie organizácie, ako napr. Rainforest Alliance, International Sustainability a Carbon Certification Plus (ISCC Plus).

ORGANIZÁCIE A LOGÁ

Bio – logo EÚ



Od 1. júla 2012 platí pre všetkých výrobcov biopotravín v EÚ povinnosť používať na obaloch biopotravín jednotné označenie logom Európskej únie pre ekologickú produkciu. Platí to pre všetky predbalené ekologické potraviny vyrobené v členskom štáte EÚ, ktoré sú v súlade s právnymi predpismi EÚ o ekologickom poľnohospodárstve. Kritériom je napríklad to, že potraviny neobsahujú geneticky modifikované organizmy (GMO), látky zvyšujúce chuť, umelé arómy a farbivá. Nesmú byť použité ani syntetické látky na ochranu rastlín, ani ľahko rozpustné minerálne hnojivá. Cieľom loga je jednoduchšie a rýchlejšie rozpoznanie certifikovaných ekologických výrobkov spotrebiteľom. Vedľa loga nájdete na obale aj číselný kód kontrolného orgánu a označenie pôvodu. Logo Bio je chránené v rámci EÚ.

Rainforest Alliance Certified TM – logo



Toto logo označuje produkty, ktoré sú úplne alebo podstatne získané z fariem a lesov a sú certifikované organizáciou Rainforest Alliance. Tieto farmy a lesy musia byť obhospodarované v súlade s prísnymi smernicami SAN – Sustainable Agriculture Networks (Sieť pre udržateľné poľnohospodárstvo). Patria sem kritériá ochrany životného prostredia, sociálnej zodpovednosti a hospodárenia. Tieto smernice boli vyvinuté na ochranu a zachovanie voľne žijúcich živočíchov a rastlín, ako aj pôdy a vody. Takisto by mali zlepšiť životné podmienky pracovníkov, ich rodín a miestnych komunít.

Fairtrade – logo



Fairtrade znamená lepšie pracovné a životné podmienky pre drobných poľnohospodárov a zamestnancov v Afrike, Ázii a Latinskej Amerike. Viac ako 1,6 milióna drobných poľnohospodárov a zamestnancov už využíva stabilné minimálne ceny, Fairtrade prémie pre spoločenské projekty a propagáciu pestovania šetrného k životnému prostrediu. Nezávislé kontrolované Fairtrade štandardy zahŕňajú kritériá pre demokratické organizačné štruktúry, ochranu životného prostredia a bezpečné pracovné podmienky.

UTZ – logo



UTZ je program trvalej udržateľnosti pre kávu, kakao a čaj. Školí výrobcov na dobrú poľnohospodársku prax a ukazuje im, ako pestovať kávu, kakao a čaj profesionálnejšie, kvalitnejšie, ziskovejšie a udržateľnejšie. Takisto sú pestovatelia školení v oblasti riadenia prevádzky, bezpečnosti pri práci a ochrany životného prostredia. Tak sami zlepšujú svoju životnú úroveň. Zúčastnení drobní poľnohospodári sa zaväzujú dodržiavať kódex správania.

RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)



Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) je globálna iniciatíva, ktorej cieľom je dodržiavanie udržateľného hospodárenia s palmovým olejom. Označenie RSPO podporuje udržateľné metódy pestovania olejových paliem. Tak by sa malo životné prostredie menej poškodzovať. Na dosiahnutie certifikácie je potrebné splniť kritériá ekologického a sociálneho charakteru. Zahŕňa to okrem iného rešpektovanie základných práv poľnohospodárov a pracovníkov na miestach produkcie aj podmienku vylúčenia chránených oblastí z pestovania paliem na získavanie palmového oleja.