

Nákupná politika

Suroviny



Lidl Slovenská republika, v.o.s. • Stav 01.02.2022



Obsah

Naša zodpovednosť za suroviny v našich výrobkoch	2
Zásady pestovania a získavania surovín	4
Náš záväzok k udržateľnejšiemu obstarávaniu kritických surovín	6
Náš záväzok k udržateľnejšiemu obstarávaniu kritických surovín	7
Prostredníctvom analýzy rizík lepšie chápeme naše vplyvy	11
Pomocou certifikácií zabezpečiť sociálno- a ekologicky prijateľný nákup surovín	13
Podpora alternatívnych, udržateľnejších surovín	14
Stanovenie cieľov pre certifikovanie a redukciu kritických surovín	15
Podnecovanie zmeny spolu so zainteresovanými stranami a iniciatívami	19
Slovník pojmov	20
Zdroje a linky	24

Naša
zodpovednosť za
suroviny v
našich
výrobkoch



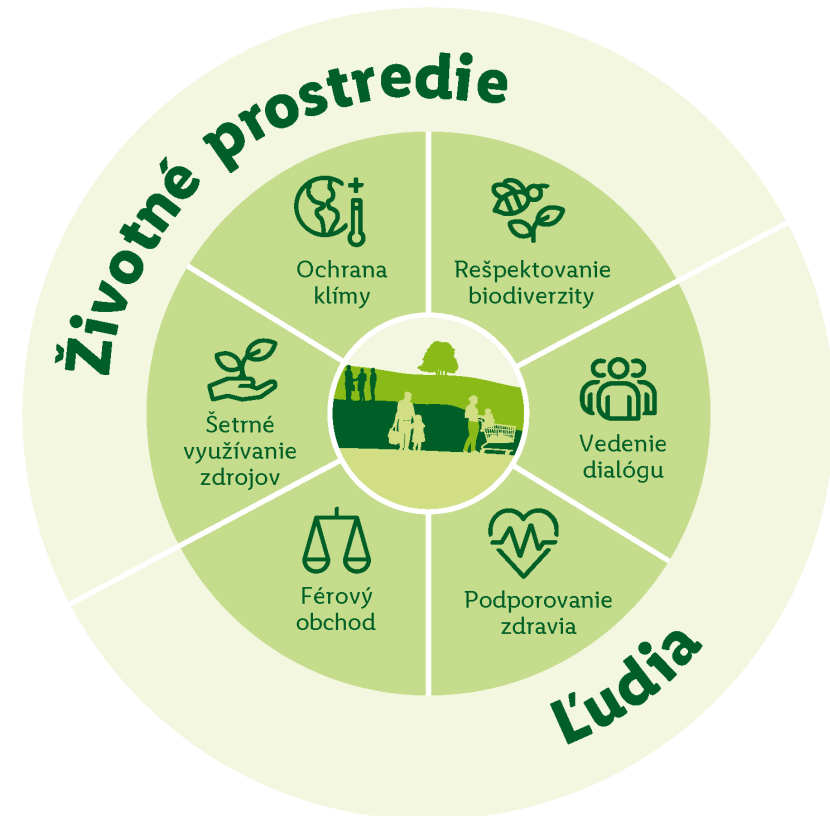
Naša zodpovednosť za kritické suroviny v našich výrobkoch

Naše chápanie CSR (Corporate Social Responsibility)

Pre Lidl je udržateľné konanie jedným z centrálnych strategických cieľov pre úspešnú budúcnosť. Preberáme zodpovednosť všade tam, kde naše konanie ako konanie spoločnosti Lidl pôsobí na ľudí a na životné prostredie. Zodpovedné konanie je našou cestou, ako môžeme každý deň nanovo splňať náš prísľub dodržiavania kvality a tým zabezpečiť pozíciu našej spoločnosti do budúcnosti.

Na základe toho sme vyvinuli našu CSR stratégiu. V rámci nej dávame našej požiadavke na zodpovedné konanie jasný smer. Naše spoločné a rozsiahle chápanie udržateľného konania zahŕňa šesť strategických základných tém: “Šetriť zdroje”, “Chrániť klímu”, “Rešpektovať biodiverzitu”, “Férový obchod”, “Podporovať zdravie” a “Viesť dialóg”. Tieto témy vyjadrujú to, ako my v spoločnosti Lidl chápeme našu zodpovednosť za životné prostredie a ľudí a ako sa obraciame na našich zákazníkov.

Naša zodpovednosť za suroviny



Zásady pestovania a získavania surovín



Zásady pestovania a získavania surovín

Suroviny sú prírodné zdroje Zeme a tvoria bázu pre takmer všetky produkty, ktoré sa dajú kúpiť. Používajú sa v prírodnej forme alebo sa po žatve resp. po zbere ďalej spracovávajú. Pre hospodárstvo sú suroviny základným predpokladom na získavanie hodnôt. Pestovanie surovín resp. ich získavanie sa nachádza na začiatku globálneho dodávateľského reťazca v tých krajinách, ktoré disponujú zodpovedajúcimi zásobami surovín alebo priaznivými podmienkami na ich pestovanie.

V závislosti od pôvodu, druhu a spôsobu získavania, ako aj od ďalšieho spracovania môžu mať suroviny negatívny vplyv na človeka a životné prostredie. Týka sa to najmä viac než 400 miliónov ľudí, ktorí žijú z pestovania rôznych agrárnych surovín.¹ Viac než desať percent svetového obyvateľstva je ešte stále postihnuté extrémnou chudobou – z toho opäť dve tretiny pracujú v poľnohospodárstve.² Pestovanie samotného kakaa predstavuje pre viac než 5,5 miliónov ľudí hlavný zdroj príjmov a zabezpečuje tak živobytie pre viac než 14 miliónov ľudí.³ Získavanie surovín pritom často býva spojené s ľudsky nedôstojnými pracovnými



400 Mil.

Ľudí žije na celom svete z pestovania agrárnych surovín.

podmienkami a s ďalšími porušovaniami ľudských práv. Silne rozvetvené dodávateľské reťazce globalizovaného obchodu sťažujú spätnú dosledovateľnosť surovín až po ich pôvod. Možné porušenia môžu byť preto iba nedostatočne zistené. Súčasne má získavanie surovín vplyv aj na životné prostredie, ak sa napr. používajú príliš veľké množstvá prostriedkov na ochranu rastlín a hnojív alebo ak sa lesné plochy kľučujú pre pestovanie agrárnych surovín. V Brazílii sa v r. 2018 pestovala sója na ploche takmer rovnako veľkej ako je Nemecko – a tendencia stúpa.⁴ Často sa kvôli tomu ničia veľké plochy dažďových pralesov, na ktorých sa vyskytuje veľké množstvo rôznych druhov. Ich výrub súčasne tiež urýchľuje klimatické zmeny.

Z hľadiska výziev pre človeka a životné prostredie pri pestovaní a získavaní surovín by podniky mali presne vedieť, odkiaľ získavajú suroviny a aké riziká pritom existujú. Preto transparentnosť dodávateľského reťazca surovín a taktiež jeho cielene zlepšovanie predstavuje prednostnú úlohu.

¹ Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains: Factsheet, 2019.

² FAO: Ending Extreme Poverty in Rural Areas, 2018.

³ Fairtrade: Fairtrade Kakao, 2021.

⁴ Our World in Data: Forests and Deforestation, 2021.

**Náš záväzok k
udržateľnejšiemu
obstarávaniu
kritických
surovín**



Náš záväzok k udržateľnejšiemu obstarávaniu kritických surovín

Zavedenie povinnej podnikovej starostlivosti pri obstarávaní surovín do praxe

Sme presvedčení, že trvalý úspech sa môže podariť iba udržateľným spôsobom. Výraz „Na ceste k lepšiemu zajtrajšku“ to opisuje najlepšie a vyjadruje našu zásadu rozšírenia podnikovej zodpovednosti v Lidli naprieč cez všetky jeho oblasti. Na ceste smerom k ekologickému a sociálne znesiteľnému hospodárstvu má uvedomovanie si podnikovej starostlivosti o zdroje v Lidli centrálny význam.

Na báze jednotných a celopodnikových zásad zabezpečuje Lidl dodržiavanie vlastných a regulačných CSR požiadaviek. Preto sme vo všetkých strategických základných témach nášho vlastného chápania CSR, a tiež aj v obstarávaní kritických surovín zaviedli rozsiahle [Prístupy k vykonávaniu spoločenskej zodpovednosti pri nákupe tovaru](#).

Surovinová stratégia spoločnosti Lidl

Centrálnou súčasťou stratégie udržateľnosti v nákupe Lidl je vytváranie dodávateľských reťazcov surovín so sociálnym a ekologickým povedomím. Preto je naše angažovanie usmernené na to, aby sme podľa možnosti čím viac redukovali negatívny ekologický a sociálny vplyv našich produktov – od pestovania, cez zber a ďalšie spracovanie, až po transport do filiálok. Konkrétne sa zaväzujeme, aby sme do roka 2025 obstarávanie surovín, definovaných ako kritické, zabezpečovali udržateľným spôsobom.

V oblasti surovín sa koncentrujeme na tzv. kritické suroviny ([> pozri grafiku „Naše kritické suroviny“](#)). Tieto sú výsledkom systematickej [Analýzy rizík](#), ktorú sme uskutočnili spoločne s príslušnými odborníkmi. Podľa tejto analýzy majú nielen vysoké pôsobenie na človeka a životné prostredie, ale zároveň aj vysokú relevanciu pre náš sortiment.

Naše kritické suroviny na jeden pohľad



Aby sme mohli postupovať štruktúrované a cielene, Lidl vyvinul komplexnú surovinovú stratégiu založenú na nižšie znázornených **štyroch pilieroch**. Jej uskutočňovaním zabezpečujeme systematický postup na dosiahnutie našich surovinových cieľov.

Dodatočne sme pre každú kritickú surovinu v produktoch našej vlastnej značky definovali >ciele udržateľnosti pre špecifické suroviny.

Do konca r. 2025 zabezpečíme udržateľné obstarávanie kritických surovín.



1. Pochopenie dôsledkov:

Identifikujeme riziká v dodávateľských reťazcoch a vytvárame transparentnosť.

2. Stanovujeme štandardy:

Certifikujeme naše kritické agrárne suroviny.

3. Podporujeme alternatívy:

Podporujeme udržateľnejšie alternatívy v našom sortimente a redukuje odber kritických surovín.

4. Uskutočňujeme zmeny:

Zapájame sa do iniciatív a projektov viacerých zainteresovaných strán.



Senzibilizácia a komunikácia – úspešné uskutočnenie surovinovej stratégie Lidlu

Aj pri téme surovín chceme s našimi partnermi viesť stálu diskusiu – ako internú, tak aj externú. V samotnom Lidli ide predovšetkým o našich nákupcov. Aby sme podporili udržateľné zmeny, chceme im umožniť, aby pri nákupných rozhodnutiach spoľahlivo zohľadnili individuálne zásady – aj pri téme suroviny. Preto zvyšujeme ich porozumenie pre sociálne a ekologické potreby. Na školeniach organizovaných pre cieľové skupiny a špecifické tovarové skupiny im vysvetľujeme centrálnu úlohu udržateľnosti v Lidli, ako aj ďalšie relevantné témy. Okrem toho sú v našej internej CSR nákupnej príručke uvedené jasné a záväzné CSR-nákupné podmienky až na úroveň zložení, ktoré zabezpečujú udržateľné nákupné praktiky a tým priamo prispievajú k zlepšeniam v našich dodávateľských reťazcoch.

Svojich externých partnerov informuje Lidl cez rôzne kanály, ako sú napr. správy o udržateľnosti alebo webové stránky a taktiež v bilaterálnych rozhovoroch. V týchto zdrojoch predstavujeme transparentne a otvorene nákupné praktiky, ako aj formulované ciele opatrenia pre udržateľný nákup surovín. Dôležitým komunikačným prostriedkom sú okrem toho naše nákupné politiky týkajúce sa kritických surovín, ako napr. kakao. Tieto sú uverejnené na [> našej webovej stránke](#). Lidl tým spĺňa svoju vlastnú podmienku na transportné predstavovanie svojich nákupných praktík a dáva k dispozícii zásadné informácie o udržateľných aktivitách v nákupe a o

konkrétnych surovinách. Týmto transparentným postupom umožňujeme zároveň našim zákazníkom, aby prijímali zodpovednejšie nákupné rozhodnutia.

Prostredníctvom analýzy rizík lepšie chápeme naše vplyvy

Prvým krokom k zodpovednej surovinovej stratégii je skutočné porozumenie vlastného pôsobenia. Pomocou rozsiahlych a pravidelných analýz rizík hľadáme šance a riziká nášho obchodu – tak aj pri téme surovín. Tieto tvoria zároveň základ pre našu zásadu povinnej podnikovej starostlivosti tak, aby sme naše riziká pri odbere surovín mohli účinne minimalizovať.

V podrobnej analýze rizík sme na základe šiestich indikátorov sledovali, ktoré suroviny majú najväčší vplyv na človeka a životné prostredie. Pri tom sme použili analytický nástroj, ktorý štatisticky zisťuje a vyhodnocuje ekologické náklady a sociálne riziká pri pestovaní agrárnych surovín. Okrem toho zohľadňujeme predané množstvá surovín v Lidli. Ako výsledok sme získali výber surovín, ktoré môžeme zaradiť ako kritické a relevantné pre náš obchod a ktoré tak môžeme uprednostňovať.

Pre každú surovinu sme okrem toho identifikovali relevantné riziká, ako aj najsilnejšie postihnuté krajiny. Grafika [> Naša analýza rizík](#) dáva prehľad o identifikovaných kritických surovinách a s nimi spojenými sociálnymi a ekologickými rizikami.

Všetky tieto poznatky nás podporujú pri tom, aby sme nákup surovín zvládli čím účinnejšie, teda, aby sme stanovili priority, určili zodpovednosti, vytýčili ťažiská, definovali ciele a uskutočnili opatrenia. Týmto spôsobom môžeme naše riziká systematicky a dlhodobo redukovať a vyhnúť sa im. Okrem toho slúži analýza rizík ako východiskový bod pre hlbšie rozbery kritických dodávateľských reťazcov surovín.

Okrem analýzy našich rizík vytvárame maximálne možnú transparentnosť o pôvode, tonáži, stave certifikácie, spracovaní a balení kritických surovín.

Podľa **prvého piliera** našej surovinovej stratégie určujeme ekologické a sociálne riziká v našich dodávateľských reťazcoch.



Naša analýza rizík – suroviny, riziká a ich priradenie ku krajinám

BANÁNY



Sociálne riziká

- Detská práca: Brazília, Ekvádor, Filipíny
- Nútená práca: India, Indonézia
- Práva zamestnancov: Brazília, Čína, Filipíny
- Diskriminácia: India, Indonézia

Ekologické riziká

- Biodiverzita: Ekvádor, India
- Ohrozenie klímy: India, Filipíny
- Využívanie pôdy a odlesňovanie: Brazília, Ekvádor, Indonézia
- Ohrozenie vody: Brazília, India

Bavlna



Sociálne riziká

- Detská práca: India, Turkmenistan, Uzbekistan
- Nútená práca: India, Pakistan, Uzbekistan
- Práva zamestnancov: India, Pakistan, Uzbekistan
- Diskriminácia: India, Pakistan

Ekologické riziká

- Biodiverzita: India, Turecko, USA
- Ohrozenie klímy: India, Pakistan, USA
- Využívanie pôdy a odlesňovanie: Brazília, Čína, India
- Ohrozenie vody: Čína, India, USA

KVETY A RASTLINY



Sociálne riziká

- Detská práca: Etiópia, Keňa
- Nútená práca: Etiópia, Keňa, Thajsko
- Práva zamestnancov: Etiópia, Čína, Malajzia
- Diskriminácia: Etiópia, Keňa

Ekologické riziká

- Biodiverzita: Etiópia, Ekvádor, Keňa
- Ohrozenie klímy: Keňa, Thajsko
- Využívanie pôdy a odlesňovanie: Ekvádor, Kolumbia, Malajzia
- Ohrozenie vody: Etiópia, Čína, Keňa

RYBY



Sociálne riziká

- Detská práca: Filipíny, Thajsko, Vietnam
- Nútená práca: Čína, Thajsko, Vietnam
- Práva zamestnancov: Indonézia, Thajsko, Vietnam
- Diskriminácia: Maroko, Mexiko, Indonézia

Ekologické riziká

- Biodiverzita: Čína, India, USA
- Ohrozenie klímy: India, USA
- Využívanie pôdy a odlesňovanie: Brazília, Malajzia, Vietnam
- Ohrozenie vody: Čína, India

LIESKOVÉ ORIEŠKY



Sociálne riziká

- Detská práca: Azerbajdžan, Gruzínsko, Turecko
- Nútená práca: Čína, Gruzínsko
- Práva zamestnancov: Čína, Irán, Turecko
- Diskriminácia: Azerbajdžan, Irán

Ekologické riziká

- Biodiverzita: Gruzínsko, Turecko, USA
- Ohrozenie klímy: USA
- Využívanie pôdy a odlesňovanie: Azerbajdžan, Čína, Gruzínsko
- Ohrozenie vody: Azerbajdžan, Čína, Irán

KÁVA



Sociálne riziká

- Detská práca: Etiópia, Kolumbia
- Nútená práca: Etiópia, Indonézia, Kolumbia
- Práva zamestnancov: Brazília, Guatemala, Indonézia
- Diskriminácia: Etiópia, Honduras, India

Ekologické riziká

- Biodiverzita: Indonézia, Honduras, Vietnam
- Ohrozenie klímy: Brazília, India, Vietnam
- Využívanie pôdy a odlesňovanie: Brazília, Indonézia, Kolumbia
- Ohrozenie vody: Brazília, Indonézia, Vietnam

KAKAO



Sociálne riziká

- Detská práca: Pobrežie slonoviny, Ghana, Nigéria
- Nútená práca: Pobrežie slonoviny, Ghana, Indonézia
- Práva zamestnancov: Brazília, Pobrežie slonoviny, Indonézia
- Diskriminácia: Pobrežie slonoviny, Ghana, Indonézia

Ekologické riziká

- Biodiverzita: Pobrežie slonoviny, Ghana, Indonézia
- Ohrozenie klímy: Dominikánska republika, Nigéria
- Využívanie pôdy a odlesňovanie: Brazília, Ekvádor, Pobrežie slonoviny, Ghana
- Ohrozenie vody: Brazília, Ghana, Nigéria

Palmový olej



Sociálne riziká

- Detská práca: Pobrežie slonoviny, Nigéria
- Nútená práca: Indonézia, Malajzia, Thajsko
- Práva zamestnancov: Indonézia, Kolumbia, Malajzia
- Diskriminácia: Guatemala, Indonézia, Papua Nová Guinea

Ekologické riziká

- Biodiverzita: Ekvádor, Indonézia, Papua Nová Guinea
- Ohrozenie klímy: Indonézia, Malajzia, Thajsko
- Využívanie pôdy a odlesňovanie: Indonézia, Malajzia, Thajsko
- Ohrozenie vody: Indonézia, Nigéria, Thajsko

RYŽA



Sociálne riziká

- Detská práca: Bangladéš, India, Vietnam
- Nútená práca: India, Thajsko, Vietnam
- Práva zamestnancov: Čína, Thajsko, Vietnam
- Diskriminácia: India, Indonézia, Mjanmarsko

Ekologické riziká

- Biodiverzita: Čína, India, Vietnam
- Ohrozenie klímy: India, Mjanmarsko, Vietnam
- Využívanie pôdy a odlesňovanie: Čína, India, Vietnam
- Ohrozenie vody: Čína, India, Vietnam

SÓJA



Sociálne riziká

- Detská práca: India, Nigéria, Paraguaj
- Nútená práca: Čína, India, Ukrajina
- Práva zamestnancov: Brazília, India, Ukrajina
- Diskriminácia: Bolívia, India

Ekologické riziká

- Biodiverzita: Argentína, Čína, India
- Ohrozenie klímy: India, Kanada, USA
- Využívanie pôdy a odlesňovanie: Bolívia, Brazília, Parauaj
- Ohrozenie vody: Brazília, Čína, India

ČAJ



Sociálne riziká

- Detská práca: India, Keňa, Srí Lanka
- Nútená práca: Čína, India, Srí Lanka
- Práva zamestnancov: Čína, India, Keňa
- Diskriminácia: India, Keňa, Turecko

Umweltrisiken

- Biodiverzita: Čína, India, Keňa
- Ohrozenie klímy: India, Keňa, Vietnam
- Využívanie pôdy a odlesňovanie: Čína, India, Indonézia
- Ohrozenie vody: Čína, India, Vietnam

ZELLULOSE



Sociálne riziká

- Detská práca: Čína, Indonézia, Rusko
- Nútená práca: Čína, Indonézia, Rusko
- Práva zamestnancov: Brazília, Čína, Indonézia
- Diskriminácia: Brazília, Indonézia

Umweltrisiken

- Biodiverzita: Indonézia, Kanada, Rusko
- Ohrozenie klímy: Japonsko, Kanada, USA
- Využívanie pôdy a odlesňovanie: Brazília, Čína, Indonézia
- Ohrozenie vody: Brazília, Čína, USA

Pomocou certifikácií zabezpečiť sociálno- a ekologicky prijateľný nákup súrovín

Pri nákupe surovín máme možnosť zohľadňovať a podporovať medzinárodne uznávané certifikáty. Spolupráca s certifikovanými dodávateľmi a organizáciami pre certifikáciu, využívanie certifikovaných výrobných miest a pridávanie certifikovaných výrobkov do nášho sortimentu sú kľúčovými nástrojmi pri riešení sociálnych a enviromentálnych rizík v našom dodávateľskom reťazci. Tieto certifikácie môžu pomôcť napr. zabezpečiť, aby nakupované suroviny pochádzali zo sociálne a enviromentálne prijateľnejších pestovateľských postupov, alebo aby boli pre pracovníkov zavedené vhodné mechanizmy na podávanie sťažností. Vidieť certifikáciu na obale tiež pomáha našim zákazníkom robiť udržateľnejšie rozhodnutia o nákupe.

Náš výber certifikácií sa zameriava na najrelevantnejšie a najúčinnnejšie normy a certifikácie. Vykonali sme podrobnú analýzu, aby sme zistili, aké sú konkrétne priority, silné a slabé stránky jednotlivých certifikácií. Na tomto základe sme indentifikovali certifikácie, ktoré chceme používať dnes a aj v budúcnosti.

Lidl sa okrem toho snaží zvyšovať transparentnosť vo svojom dodávateľskom reťazci surovín. Sem patrí zlepšenie spätnej dosledovateľnosti surovín až po ich pôvod. V tejto súvislosti

Podľa **druhého piliera** našej surovinovej stratégie certifikujeme naše kritické suroviny.



podporujeme napríklad certifikovanie palmo(jadrového)vého oleja podľa obchodného modelu RSPO segregated. Vyznačuje sa tým, že zakúpený certifikovaný palmo(jadrový) olej možno vysledovať až k certifikovaným lisovniam oleja a je tiež v konečnom dôsledku fyzicky obsiahnutý v konečnom produkte.

Pri nákupe certifikovaných surovín, ako je sója alebo palmový olej, sa rozlišuje medzi nasledovnými obchodnými modelmi, pretože existujú rôzne požiadavky, pokiaľ ide o vysledovateľnosť suroviny a jej použitie v konečnom produkte.

V konečnom produkte sa nenašla certifikovaná surovina alebo sa nachádza len- čiastočne:

- **Book & Claim:** žiadna vysledovateľnosť
- **Mass Balance:** žiadna vysledovateľnosť, ale čiastočne sa nachádza v konečnom produkte

Certifikovaná surovina sa fyzicky nachádza v konečnom produkte:

- **Segregated:** Vysledovateľnosť k certifikovaným výrobcam
- **Identity Preserved :** Vysledovateľnosť k jednotlivým certifikovaným výrobcam

Podpora alternatívnych, udržateľnejších surovín

Nezameriavame sa len na certifikácie, ale podporujeme aj používanie udržateľnejších alternatív v našom sortimente a znižujeme náš nákup kritických surovín, keď ich nemožno získať udržateľnejším spôsobom.

Napríklad sóju zo zámoria čoraz častejšie nahrádzame certifikovanou sójou z Európy, napr. v produktoch ako sú naše vegánske hamburgery značky Vemondo. Pri iných kritických surovinách sme sa vydali rovnakou cestou. Tým, že do nášho sortimentu integrujeme udržateľné alternatívy, zavádzame zmeny do nášho odvetvia.

Ak nie sú k dispozícii žiadne udržateľnejšie alternatívy, preverujeme špecificky pre jednotlivé produkty, či sa v budúcnosti môžeme vzdať surovín, ako je napr. angorská vlna, ktorú už nepoužívame. Preto sme definovali nadnárodné usmernenia.

Chceme tiež upozorniť zákazníkov, že pri rozhodovaní o nákupe podporujú ochranu životného prostredia vo výrobných krajinách a pomáhajú zabezpečiť živobytie tamojších roľníkov. Informujeme ich preto o vhodných alternatívach v našom sortimente – a na obaly našej vlastnej značky umiestňujeme jasne viditeľné informácie Lidl tiež zdieľa základné informácie o udržateľnejšom nákupe surovín prostredníctvom svojich týždenných letákov, webovej stránka > www.lidl.sk a ďalších online aktivít.

V súlade s **tretím pilierom** našej surovinovej stratégie podporujeme používanie udržateľnejších alternatív v našom sortimente a redukuje nákup kritických surovín.



Stanovenie cieľov pre certifikovanie a redukciu kritických surovín

Trvalo pracujeme na tom, aby sme znížili negatívne vplyvy spôsobené našimi kritickými surovinami. V rámci

> [Prístupov k vykonávaniu](#)

[spoločenskej zodpovednosti pri nákupe tovaru](#) vyvíjame povinné




celofiremné CSR smernice pre oddelenie nákupu a pre našich obchodných partnerov. Sem patria aj naše medzinárodné ciele v oblasti surovín. Tieto definujú jasné požiadavky CSR na nákup kritických surovín a stanovujú konkrétny časový plán implementácie. Pritom ide o konkrétne certifikačné a/alebo redukčné ciele pre kritické suroviny vo výrobkoch pod našou vlastnou značkou.

Pritom platia rozsiahle predpisy, ktoré Lidl Slovensko realizuje v závislosti od suroviny v rámci nasledujúceho časového rámca a v prípade potreby dopĺňa o vlastné ciele. Nasledujúca tabuľka ukazuje, ktoré certifikačné a redukčné ciele sme si vytýčili v súvislosti s našimi kritickými surovinami.

Certifikujeme naše kritické suroviny a podporujeme udržateľnejšie alternatívy v našom sortimente podľa **druhého a tretieho piliera** našej surovinovej stratégie.



Prehľad našich cieľov pre kritické suroviny

Surovina	Produkt	Ciele certifikácie a redukcie	Cielový horizont
Bavlna 	Textil, pevný tovar, udržateľnejšia bavlna	GOTS, OCS, Fairtrade, CmiA, BCI	100 % (akčný tovar) 2022
		Bio-bavlna	20 % 2025
Kvetiny & Rastliny 	Kvetiny, Rastliny	GLOBALG.A.P. mit Zusatz GRASP, Fairtrade	100 % 2021
	Zemina na kvetiny	Redukcia rašeliny, max. 50 % obsah rašeliny (kde je to možné, vôbec nepoužívame rašelinu ale náhradné suroviny)	100 % 2025
Vajcia 	Čerstvé vajcia, Výrobky s obsahom vajec	MIInimálne vajcia z podstielkového chovu	100 % 2025

Ryby & kôrovce



Chytené vo voľnej prírode okrem tuniaka	MSC; pokiaľ je tovar k dispozícii a je daný certifikačný štandard	100 % (stály sortiment)	2025
		50 % (akčný tovar)	2022
Akvakultúra	ASC (preferovaný), Bio (preferovaný), GLOBALG.A.P., BAP; pokiaľ je tovar k dispozícii a je daný certifikačný štandard	100 % (stály sortiment)	2025
		50 % (akčný tovar)	2022
Mrazené potraviny, Lahôdky, okrem tuniaka	MSC (okrem tuniaka), ASC (preferovaný), Bio (preferovaný), GLOBALG.A.P., BAP; pokiaľ je tovar k dispozícii a je daný certifikačný štandard	100 % (akčný tovar)	2025
Tuniak-konzervy	Konzervy (iba tuniak): MSC, Fishery Improvement Project (FIP), FAD free, pole&line	100 % (stály sortiment)	2025
Krmivo pre mačky	MSC, ASC pre variant "Ryba"	100 %	2022

Káva



Kapsule, rozpustná káva / Cappuccino	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100 %	2022
--------------------------------------	--	-------	------

Kakao



Produkty s podielom kakaa	Fairtrade, Fairtrade Kakao Program, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100 % (stály sortiment)	2022
Tabuľková čokoláda	Fairtrade, Fairtrade-Kakao Program	100 % (stály sortiment)	2022

Orechy








Zabezpečiť ponuku certifikovaných orechov; Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	2025
--	------

Ovocie & zelenina



GLOBALG.A.P. s dodatkom GRASP alebo ekvivalent, napr. Bioland, Biopark, Naturland, Fairtrade a ďalšie	100 %	2021
---	-------	------

Palmo-(jadro)vý olej 	Produkty s podielom palmo(jadro)vého oleja (vrát. Derivátov a frakcií)	RSPO, obchodný model: Mass Balance	100 %	2022
	Produkty s obsahom palmo(jadro)vého oleja	RSPO, obchodný model: Segregiert (jedlo); Mass Balance (kozmetika, prostredky na pranie a čistenie)	100 %	2022
Reis 		Pilotný projekt na prijatie certifikovanej ryže do sortimentu; Sustainable Rice Platform, Fairtrade, Bio	(stály sortiment)	2025
Sója 	Vegetariánske / vegánske produkty ako náhrady-mäsa	Preferovaná sója z Európy; Donau Soja/Europe Soja	100 % (stály sortiment)	2022

Čaj 	Zelený, čierny čaj & Rooibos	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100 %	2022
	Bylinný & Ovocný čaj	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio, pokiaľ je tovar k dispozícii a je daný certifikačný štandard	50 %	2022
Celulóza 	Balenia a produkty s obsahom celulózy	Uprednostňuje sa recyklovaný materiál, inak FSC pri použití čerstvého vlákna, PEFC vo výnimočných prípadoch	100 %	2025
	Kuchynské a hygienické papierové produkty	Zvýšiť podiel recyklovaného papiera (možný je aj hybridný papier)	15 % (stály sortiment)	2025
	Drevené uhlie	Deklarácia: Krajina pôvodu a druhy dreva na obale	100 %	2021



Chyba! Na použitie štýlu Überschrift 1 na text, ktorý sa má zobrazíť na tomto mieste, použite kartu Domov.

Drevené uhlie	FSC (preferované), PEFC, Nordic Swan (preferované, ak je dodávateľský reťazec FSC- certifikovaný), SFI, obstarané v rámci projektu Earthworm	100 %	2025
---------------	---	-------	------

Podnecovanie zmeny spolu so zainteresovanými stranami a iniciatívami

Spolupracujeme s kľúčovými hráčmi v tomto odvetví, vládami, neziskovými organizáciami, tvorcami noriem, vedcami a miestnymi komunitami, aby sme podporili zmeny v celom odvetví, vyvinuli normy a podporili iniciatívy, ktoré sa snažia o zlepšenie. Pretože udržateľná produkcia surovín si vyžaduje účasť a podporu rôznych spolupracovníkov pozdĺž globálnych reťazcov vytvárania hodnôt. Zvláštny dôraz sa kladie na tie skupiny, ktoré sú vo vysokej miere zasiahnuté negatívnymi sociálnymi a ekologickými vplyvmi, napr. v krajinách, v ktorých sa suroviny pestujú.

Vo vysoko rizikových dodávateľských reťazcoch vykonávame okrem iného štúdie týkajúce sa ľudsko-právnych vplyvov na naše dodávateľské reťazce (> [Human Rights Impact Assessments – HRIA](#)) vrátane držiteľov práv. Takto získavame informácie o skutočnom pôsobení našej obchodnej činnosti. Okrem toho sa tiež dozvieme, či sú naše opatrenia účinné a naše procesy dostatočné a ako sa najlepšie môže poskytnúť pomoc, ak sa problém už vyskytol.

Z kontinuálnej diskusie s našimi partnermi vznikli aj naše celopodnikové ciele týkajúce sa surovín. Tento proces bol sprevádzaný intenzívnymi poradami a diskusiami s nákupnými organizáciami spoločností Lidl v iných krajinách, so strategickými dodávateľmi, ako aj s relevantnými mimovládnyimi organizáciami.

V súlade so **štvrtým pilierom** našej surovínovej stratégie uskutočňujeme zmeny tak, že sa angažujeme v iniciatívach a projektoch.



Slovník pojmů





Slovník pojmov

Aquaculture Stewardship Council (ASC)

ASC sa vyvinul v r. 2009 z dialógu o ekologických Akvakultúrach, iniciovaného zo strany WWF v r. 2004. Dnes je ASC široko rozvinutá, nezávislá organizácia. S ASC spolupracujú ako s poradcami s rôznymi záujmovými skupinami pozostávajúcimi z rybárskeho priemyslu, podnikov, vlád, výskumníkov a ekologických organizácií na celom svete. Zabezpečuje sa tak rovnováha a zabraňuje prevahe jednotlivých záujmov. Vypracúva štandardy pre udržateľný chov rýb, zahŕňajúce rôzne vytvorené kritériá v závislosti od druhov. Zásadne by zásahy do miestnych ekosystémov a rozmanitosti druhov mali byť udržiavané na čím nižšej úrovni. Potrebné je taktiež zabrániť profylaktickým zásahom pomocou liekov. Okrem toho existujú aj predpisy ohľadne krmiva pre ryby (napr. hraničné hodnoty pre obsah rýb v krmive) a pracovno-právne minimálne štandardy.⁵

Best Aquaculture Standards (BAP)

BAP štandardy stanovuje a kontroluje Global Aquaculture Alliance (GAA) založená v r. 1997. Organizácia má sídlo v USA. BAP pracuje pozdĺž celého reťazca na tvorbu hodnôt a vydáva druhovo špecifické a rozsiahle štandardy pre štyri stupne tvorby hodnôt (znázomené štyri hviezdičkami na pečati): výroba krmív, liahne, chovné stanice a spracovanie. Produkty môžu byť certifikované na jednotlivých stupňoch. Štandardy BAP obsahujú aspekty na ochranu zvierat, ako omráčenie rýb pred zabitím, ako aj aspekty udržateľnosti ako ochrana vôd, a taktiež témy ako spätná sledovateľnosť a bezpečnosť potravín.⁶

Better Cotton Initiative (BCI)

Iniciatíva Better Cotton Initiative sa skladá z ekologických a ľudsko-právnych organizácií a podnikov z textilnej oblasti. Jej cieľom je zlepšenie ekologických a pracovných podmienok pri pestovaní bavlny. Pestovateľské podniky musia spĺňať vstupné kritériá a sú povinné dokazovať zlepšovania. Pečať BCI pritom neznamená ekologicky pestovanú bavlnu, ale „udržateľnejšiu“ bavlnu a vyplýva z princípu hmotnostnej bilancie, Iniciatíva vznikla na základe Roundtable-programu WWF.⁷

Book & Claim

V modeli Book & Claim sa fyzické produkty zmiešajú a predávajú ako neudržateľné. Právo vyhlásiť „udržateľný nákup“ sa získava na separátnom Online-trhu formou certifikácie udržateľnosti. Centrálny úrad kontroluje údaje o udržateľnosti jednotlivých značiek a maloobchodníkov a zabezpečuje, aby boli v súlade s počtom vystavených a získaných oprávnení.⁸

Cotton made in Africa (CmiA)

Cotton made in Africa je iniciatíva na zlepšenie sociálnych, ekonomických a ekologických podmienok pri produkcii bavlny v subsaharskej Afrike. Je to iniciatíva „Aid by Trade Foundation“, ktorú v r. 2005 založil predseda dozornej rady skupiny Otto Group, Michael Otto. Vybudovaním aliancie textilných podnikov, ktorí cielene kupujú udržateľne vyrábanú bavlnu a predávajú ju s nálepkou „Cotton made in Africa“, môžu byť textilie vyrábané udržateľnejšie, avšak bez výrazného zvýšenia výrobných nákladov. Bavlna vyrábaná pod Cotton made in Africa zlepšuje perspektívy afrických maloroľníkov a chráni životné prostredie, pretože sa pri pestovaní používa menej prostriedkov na ochranu rastlín a vzniká menej skleníkových plynov, než pri pestovaní konvenčnej bavlny.⁹

⁵ WWF: Das Fisch-Gütesiegel Aquaculture Stewardship Council (ASC), 2021.

⁶ BAP: O nás, 2021

⁷ Better Cotton Initiative: O nás, 2021.

⁸ Forum Udržateľný palmový olej: Obchodné modely, 2021.

⁹ Cotton made in Africa: O nás, 2021.



Chyba! Na použitie štýlu Überschrift 1 na text, ktorý sa má zobraziť na tomto mieste, použite kartu Domov.

Fairtrade

Fairtrade znamená lepšie pracovné a životné podmienky pre maloroľníkov a zamestnancov v krajinách globálneho Juhu. Fairtrade zjednocuje stabilné minimálne ceny spolu s prémieou Fairtrade za spoločné projekty, regulované pracovné podmienky a podporovanie pestovania chrániace životné prostredie. V r. 1997 sa pomocné rozvojové organizácie z rôznych krajín spojili do zastrešujúcej organizácie FLO (dnes: Fairtrade International) a zhrnuli svoje individuálne štandardy do jedného jednotného štandardu. V r. 2002 bola zavedená spoločná Fairtrade pečať. Táto obsahuje Všeobecné štandardy (pre maloroľnícke organizácie, plantáže a zmluvné pestovanie), štandardy produktov spĺňajúce špecifické výrobné predpisy, ako aj obchodné štandardy (Trader Standard), predpisy pre obchodníkov a výrobcov (medzi iným predpisy pre spôsob platenia alebo zmiešané výrobky).¹⁰

Forest Stewardship Council (FSC)

FSC bol založený v r.1993 a odvtedy sa ako nezávislá organizácia zasadzuje za podporovanie ekologického, sociálneho a ekonomicky únosného obhospodarovania lesov. Pečať FSC tak označuje produkty z dreva alebo papiera, ktoré spĺňajú kritériá ako je ochrana domorodých skupín, zachovania biologickej rôznorodosti a lesov s vysokou hodnotou ochrany alebo zákaz gentechnických modifikovaných organizmov. V závislosti od podielu certifikovanej celulózy v produkte alebo od použitia recyklovaného materiálu udeľuje FSC rôzne pečate.¹¹

¹⁰ Fairtrade: Čo je Fairtrade?, 2021.

¹¹ FSC: Forest Stewardship Council, 2021.

¹² GLOBALG.A.P.: História GLOBALG.A.P., 2021.

GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P. založila v r. 1997 EUREPGAP, iniciatíva maloobchodníkov. GLOBALG.A.P. obsahuje štandardy a programy pre dobré poľnohospodárske praktiky („Good Agricultural Practice“) v celkove troch smeroch výroby: rastliny, poľnohospodárske úžitkové zvieratá a akvakultúry. Hlavný štandard IFA (International Farm Assurance) zahŕňa okrem niekoľkých kritérií udržateľnosti predovšetkým požiadavky na bezpečnosť potravín. Štandardy sú doplnené o tzv. GLOBALG.A.P.+add-ons ako GRASP (Posúdenie rizika pre porušenie ľudských práv) alebo SPRING (udržateľné používanie vody). Jednotná pečať „GGN“ (GLOBALG.A.P. číslo) sa udeľuje všetkým produktom certifikovaným s GLOBALG.A.P.¹²

GLOBALG.A.P. GRASP

GLOBALG.A.P. GRASP je dodatočný štandard na prevádzkovej úrovni v rámci certifikácií GLOBALG.A.P. GRASP nie je certifikát za dodržiavanie ľudsko-právnych kritérií, ale otvorené vyhodnotenie rizík, ktoré môžu byť napr. aj výsledkom „non-compliant“. Pomáha výrobcovi, maloobchodníkovi a obchodníkovi vyhodnocovať ľudsko-právne riziká v podnikoch. Štandard zahŕňa medzi iným témy ako zdravie a ochrana pri práci, korektné vyplácanie miezd, ako aj dodržiavanie pracovných hodín.¹³

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Certifikácia GOTS platí ako celosvetovo vedúci štandard pre spracovanie textilu (odev, textil pre domácnosť a textilné hygienické výrobky) z certifikovaných biologicky vyrobených prírodných vlákien. Pečať GOTS označuje textilie, ktoré spĺňajú príslušné ekologicko-technické požiadavky, ako je zákaz problematických prísad v celom textilnom dodávateľskom reťazci, ako aj dodržiavanie ľudských práv na báze základných pracovných noriem Medzinárodnej pracovnej organizácie (ILO).¹⁴

¹³ GLOBALG.A.P.: Čo je GRASP?, 2021.

¹⁴ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.



Chyba! Na použitie štýlu Überschrift 1 na text, ktorý sa má zobraziť na tomto mieste, použite kartu Domov.

Human Rights Impact Assessments (HRIA)

Human Rights Impact Assessment (HRIA) opisuje odhad dôsledkov na ľudské práva ako proces na systematické určovanie, predpovedanie a reakciu na potenciálne pôsobenie nejakej obchodnej prevádzky, vládnej politiky alebo obchodnej dohody na ľudské práva.¹⁵

Marine Stewardship Council (MSC)

MSC je medzinárodná verejnoprospešná organizácia, ktorú v r. 1997 založili Unilever a WWF. Dnes je MSC nezávislá organizácia. S MSC spolupracujú rôzne záujmové skupiny z oblasti rybárskeho priemyslu, podniky, vlády, výskumníci a ekologické organizácie na celom svete. Zabezpečuje sa tak rovnováha a zabraňuje prevahe jednotlivých záujmov. Jej cieľom je pôsobiť proti celosvetovému nadmernému výlovu rýb a udržateľným výlovom zachovať globálne stavy rýb. Pečať MSC označuje produkty a podniky, ktoré sa starajú o to, aby stavy rýb ostali na prijateľnej úrovni, aby bol nechcený výlov minimalizovaný, lovné prístroje boli používané zodpovedne a aby tak životný priestor pre ryby a iné morské živočíchy ostal dlhodobo zachovaný.¹⁶

Organic Content Standard (OCS)

Pomocou štandardu Organic Content Standard 100 (OCS 100) a štandardu Organic Content Standard blended (OCS blended) môžu podniky zistiť presný podiel ekologicky vyrábaných materiálov vo výrobkoch a sledovať ho pozdĺž reťazca tvorby hodnôt. Nadriadený štandard "Content Claim Standard" definuje mimo iného spätnú sledovateľnosť tovarov a transparentnosť vo výrobnom reťazci. Na rozdiel od GOTS neobsahuje OCS žiadne predpisy týkajúce sa použitých chemických prísad resp. ekologického manažmentu a sociálnej zodpovednosti v podnikoch.¹⁷

Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

PEFC založili v r. 1998 európski majitelia lesov a zástupcovia z oblasti životného prostredia a drevárskeho priemyslu. PEFC je nezávislý kontrolný systém na preverovanie udržateľného hospodárstva na báze národných štandardov. PEFC slúži zároveň ako spotrebiteľská pečať a označuje výrobky z dreva a papieru, ktoré pochádzajú z udržateľnej výroby.¹⁸

Rainforest Alliance (RA)

Rainforest Alliance (RA) bola založená v r. 1987 a zaoberá sa zachovaním biologickej rozmanitosti a podporovaním ekologicky udržateľných a sociálne spravodlivých praktík v poľnohospodárstve a lesníctve vo viac než 60 krajinách. Udeľuje spotrebiteľské pečate so zelenou žabou na báze štandardu „Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard“. V jeho pozadí sa nachádzajú ľudsko-právne kritériá, ako napr. prístup k vzdelaniu alebo zákaz detskej práce, ako aj ekologické požiadavky, ako napr. ochrana vôd a biodiverzity. V r. 2018 sa RA spojila s certifikačným programom UTZ.¹⁹

¹⁵ The Danish Institute for Human Rights: Introduction to human rights impact assessment, 2021.

¹⁶ MSC: História MSC, 2021.

¹⁷ Textile Exchange: Organic Content Standard, 2021

¹⁸ PEFC: PEFC – International, 2021.

¹⁹ Rainforest Alliance: O nás, 2021.

Zdroje a linky





Chyba! Na použitie štýlu Überschrift 1 na text, ktorý sa má zobrazíť na tomto mieste, použite kartu Domov.

Zdroje a linky

Best Aquaculture Practices (BAP):

O nás

<https://www.bapcertification.org/WhoWeAre>
(Stav: 2021)

Better Cotton Initiative

O nás

<https://bettercotton.org/who-we-are/>
(Stav: 2021)

Cotton made in Africa (CmiA):

O nás

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>
(Stav: 2021)

Fairtrade:

Fairtrade Kakao

<https://www.fairtrade-deutschland.de/produkte/kakao/hintergrund-fairtrade-kakao>
(Stav: 2021)

Fairtrade:

Čo je Fairtrade?

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Stav: 2021)

Food and Agricultural Organization (FAO) :

Ending Extreme Poverty in Rural Areas

<https://www.fao.org/3/CA1908EN/ca1908en.pdf>
(Stav : 2018)

Forum Nachhaltiges Palmöl:

Obchodné modely

<https://www.forumpalmoel.org/zertifizierung/handelsmodelle>
(Stav: 2021)

FSC:

Forest Stewardship Council

<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr>
(Stav: 2021)

GLOBALG.A.P.:

História GLOBALG.A.P.

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>
(Stav: 2021)

GLOBALG.A.P.:

Čo je GRASP?

<https://www.globalgap.org/de/for-producers/globalg.a.p.-add-on/grasp/what-is-GRASP/>
(Stav: 2021)

GOTS:

Global Organic Textile Standard

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Stav: 2020)



Chyba! Na použitie štýlu Überschrift 1 na text, ktorý sa má zobrazíť na tomto mieste, použite kartu Domov.

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:
Factsheet

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(Stav: 2019)

MSC:
História MSC

<https://www.msc.org/de/ueber-uns/die-geschichte-des-msc>
(Stav: 2021)

Our World in Data:
Forests and Deforestation

<https://ourworldindata.org/soy#citation>
(Stav: 2021)

PEFC:
PEFC – International

<https://pefc.de/uber-pefc/international/>
(Stav: 2021)

Rainforest Alliance:
O nás

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>
(Stav: 2021)

Textile Exchange:
Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>
(Stav: 2021)

The Danish Institute for Human Rights:
Introduction to human rights impact assessment

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>
(Stav: 2021)

Best Aquaculture Practices (BAP):
O nás

<https://www.bapcertification.org/WhoWeAre>
(Stav: 2021)



Chyba! Na použitie štýlu Überschrift 1 na text, ktorý sa má zobraziť na tomto mieste, použite kartu Domov.

Obrázky

Titulný obrázok

artrachen, stock.adobe.com

Strana 2

bernadette warner/EyeEm, stock.adobe.com

Strana 4

Budimir Jevtic, stock.adobe.com

Strana 6

Chalabala, stock.adobe.com

Strana 8

Soru Epotok, stock.adobe.com



Kontakt

Lidl Slovenská republika, v.o.s.
Ružinovská 1/E
821 02 Bratislava

csr@lidl.sk

Ďalšie odkazy k CSR

www.lidl.sk
www.spolocenskazodpovednost.sk

Autorské práva

Obsahy tohto dokumentu (okrem iného texty, grafiky, fotografie, logá, atď.) ako aj samotný dokument sú chránené autorským právom. Tento dokument a/alebo obsahy nesmú byť bez písomného povolenia spoločnosti Lidl postupované ďalej, modifikované, zverejňované, prekladané alebo reprodukované.

© Lidl Slovenská republika, v.o.s.